Checkliste Communityaufbau

Diese Liste soll eine vielfältige Übersicht darüber bieten, welche Elemente man alles einsetzen kann, um eine erfolgreiche Community mit der Zeit aufzubauen. Ausführliche Informationen gibt es in der Episode 142 des Vereinsstrategen-Podcasts. Kostenlos hörbar überall, wo es Podcasts gibt.

1. Analyse und Grundlagen:

☐ Fan-Liste erstellen

- Wer postet über meinen Verein, bringt andere mit, bleibt länger?

☐ Motivation erfragen

- Warum bedeutet der Verein der Person/den Personen so viel? Gibt es gemeinsam Muster, die man erkennt?

☐ Zielgruppen unterscheiden

- Kinder, Eltern oder Senioren – jede Zielgruppe tickt anders.

2. Rituale und Symbole

☐ Vereinsfarben, Symbole etc. deines Vereins sichtbar einsetzen

☐ Fanartikel verleihen (Schals, Fahnen) oder verschenken (Sticker)

- Zielsetzung: Personen, die wenig mit deinem Verein zu tun haben, sollen in die Gemeinschaft integriert werden

☐ Besondere öffentlich wirksame Auszeichnungen für Engagierte (z.B. „Goldene Pfeife, Vereinsbaum mit Namen)

☐ Einheitliche Kleidung für Übungsleitende und Teams

- Zielsetzung: Jeder Status im Verein hat seine besonderen exklusiven Auszeichnungssymbole

3. **Events, die verbinden**

☐ Regelmäßiges Grillfest, Sommerfest, Weihnachtsfeier, welches als Tradition fix im Kalender steht

☐ Night-Run, Bring-a-Friend-Day (z.B. Probetraining mit Kuchen) oder andere Mitmach-Events, wo Externe integriert werden, testen

☐ Rituale bei Events schaffen, wie ein Saison-Highlight-Video oder die Präsentation eines Foto-Rückblicks

☐ Nach jedem Event nach Feedback fragen und (Verbesserungs-)Ideen sammeln

4. **Beteilung und Mitgestaltung**

☐ Mitglieder über Trikotdesign, Aktionen oder ähnliches abstimmen lassen

☐ Wünsch-Wand oder digitales Pendant einrichten. Wichtig ist, die Ideen auch ernst zu nehmen und Rückmeldung zu geben.

☐ Ideenwettbewerb für die Weiterentwicklung – drei Vorschläge für Projekte für die Vereinsentwicklung zur Abstimmung stellen, der Gewinner wird als nächstes umgesetzt

5. **Beteilung und Mitgestaltung**

☐ Regelmäßige Einblicke über unterschiedliche Social-Media-Kanäle

☐ Kurzvideos neuer Mitglieder/Übungsleiter posten – Motto: „Ich bin…“

☐ Format „Held*in des Monats“ etablieren, um Wertschätzung öffentlich zu zeigen

☐ J-Team-Projekt: Jugendliche für Social Media gewinnen und Verantwortung übertragen

6. Storytelling

☐ Serie „Was hat der Verein mir gegeben?“ – persönliche Geschichten erzählen lassen und veröffentlichen

☐ Serie „Gesichter des Vereins“ – langjährige, neue und besondere Mitglieder werden in einem kurzen Portrait vorgestellt

☐ Legendäre Vereinsmomente regelmäßig erzählen (Comebacks, Rekorde, Derbys,…)